

DAS WERK MAGAZIN

LEBEN + STADT + KULTUR

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Das WERK MAGAZIN ist ein junges Magazin, das sich mit aktuellen Themen aus den Megatrend-Bereichen auseinandersetzt. In den bisherigen Magazinen wurden die Themen **Urbanität, Gesellschaft, Mobilität, Innovation, Werte und Energie** aus verschiedensten Perspektiven und Ansatzpunkten beleuchtet. In der kommenden Ausgabe geht es dann rund um das Thema **Gerechtigkeit**.

Verkauf

*in München und Umgebung
sowie in ausgewähltem Handel an Bahnhöfen
und Flughäfen in Deutschland*

Verkaufspreis

8,50 €

aktuelle Auflage

10.000 Stück

Verteilung

*an Entscheider in Politik, Wirtschaft und Kultur
in der Metropolregion München*

WER SIND WIR?

UNSER MISSION STATEMENT

Mit dem Werksviertel-Mitte entsteht im Münchner Osten ein Stadtquartier, das Urbanität neu definiert. Es ist Heimat der Münchner Startup- und Gründerszene, Anlaufpunkt für Kreative, Arbeits- und Gestaltungsraum für Künstler und Musiker der Sub- und Hochkultur. Es ist Lebensraum für Familien. Ein Ort der Spannungen und Energien erzeugt, der vielschichtig ist. Ein Ort voller Brüche. Neugierig. Innovativ. Nachdenklich. Digital. Hemmungslos. Frei.

Von diesem besonderen Ort aus schauen wir im WERK MAGAZIN auf München und die Welt und beschäftigen uns mit **Fragen der urbanen** **Lebenskultur.**

> UNSERE KERNTHEMEN



Urbanität



Stadt-
entwicklung



Gesellschaft
und Kultur



Zukunft
und Innovation

> UNSER INTERESSEN-UNIVERSUM



> DIE REDAKTIONELLE AUSRICHTUNG

Städte sind der wichtigste Lebens-, Gestaltungs- und Entscheidungsraum unserer Gesellschaft.

Das WERK MAGAZIN leuchtet diese Räume aus, stellt urbane Protagonisten vor und lässt sie zu Wort kommen.

Das WERK MAGAZIN erklärt Hintergründe und Zusammenhänge der aktuellen Stadtentwicklung, diskutiert Probleme und ihre Lösungen.

Das WERK MAGAZIN präsentiert technische und kulturelle Innovationen und Lebensentwürfe in der Stadt.

Das WERK MAGAZIN ist ein ebenso nachhaltig wie hochwertig produziertes Stadt- und Gesellschaftsmagazin, das modern und urban gedacht wird.

München ist dabei Ausgangspunkt, nie aber Endpunkt unserer Berichterstattung.

> UNSER SONDERTHEMA IM WERK MAGAZIN VII



VII. Gerechtigkeit

Gerechtigkeit – Was steht mir zu? Ein Magazin über Unterschiede, Rechte, Privilegien und Teilhabe

Unser Schwerpunktthema beschäftigt sich diesmal damit, wie Gemeinschaft gefördert statt gespalten wird, und welche besondere Rolle die Gerechtigkeit dabei innehat.

Dabei stellen wir uns unter anderem die folgenden Fragen:

- Wofür brauchen wir als Gesellschaft Gerechtigkeit?
- Können Städte ungerecht gestaltet sein?
- Wie und womit stiften wir Gerechtigkeit?
- Worin unterscheiden sich Gleichheit und Gerechtigkeit?
- Wie gestalten wir gerechte Beziehungen?



VI. Energie

Was treibt uns an, Dinge neu zu gestalten?



V. Werte

Woher wissen wir, welcher Weg der richtige ist?



IV. Innovation

Alt vs. Neu – Stadt zwischen Tradition und Innovation



III. Mobilität

Stadt und Bürger in Bewegung



II. Gesellschaft

Der digitale Bürger



I. Urbanität

In Welcher Stadt wollen wir leben?

WIE SIEHT DAS WERK AUS?

> DIE GRAFISCHE GESTALTUNG

- ruhig
- klar
- großzügig gestaltete wirkmächtige Bildwelten
- abwechslungsreiche Textwelten
- griffige Shortcopy & einladende Longreads



DIE STADT UND DAS NEUE

– INNOVATIONSTREIBER URBANITÄT

Straße-Haus-Werkstatt-Marktplatz-Theater – Obwohl Städte seit Jahrhunderten nach demselben Prinzip gebaut werden, bilden sie den perfekten Nährboden für Innovationen. Aber warum ist das so? Warum



...wahrheitliche Fortschritt, ...
...Tatsache, dass sich etwa die ...
...Genau das würden Städte ...
...nheiten, in dem sie Tag ...
...Ideen ...
...formulierte.

24,3%
7,1%

Während der CO₂-KUSSABDRUCK eines Durchschnittsmenschen bei 24,3 Tonnen liegt, kommt ein New Yorker auf durchschnittlich 50 Tonnen CO₂-Ausstoß pro Jahr.

...Erfinder der Uhr hatte vermutlich nur im ...
...Verabredungen mit Freunden in der Stadt ...
...zu gestalten, nicht jedoch, dass sich eines ...
...Millionen Menschen in aller Welt zeitlich ...
...Weg machen, um pünktlich um neun Uhr in ...
...Büro zu sitzen. Seit jeher verleiben sich Stä ...
...Erfindungen ein, bearbeiten und ...
...schließlich etwas willentman ...
...ist. Es ist diese gewöhnliche ...
...Spezialität und ...
...durch ...
...weil ...
...weil ...

„Wenige Schöpfungen des Menschen sind so dauerhaft wie das Layout von Städten. Gebäude werden errichtet, erneuert, verändert, abgerissen, ersetzt, der Grundriss von Städten aber kann über Jahrhunderte und Jahrtausende erhalten bleiben.“

MYTHOS INNOVATION

Der moderne Mensch ist von Innovationen umzingelt, denn alle Welt will heutzutage innovativ sein. Was aber zeichnet echte Innovationen aus? Und wann ist der Begriff nur modisches Schlagwort? Wie entstehen Innovationen? Wie setzen sie sich in der Gesellschaft durch? Und wann wird eine einst gefeierte Innovation zur Alltast, die niemand mehr braucht? Analyse eines

„Mit jedem neuen Ding entstehen zwei neue Fragen und zwei neue

Zwang...
 turfaszungen...
 sondern von...
 generell. Die...
 sche Infrastru...
 die ganze Sta...
 begriffen wer...
 eine Maschine...
 den einzelnen...
 entlastet, zu Fuß zu...
 gehen, seine Lebens...
 mittel anzubauen,
 sein Essen zu kochen,
 sein Haus zu bauen
 und seine Alten und
 Kranken zu pflegen.
 Urbanisierung kann
 auch als ein r...
 beschr...
 de

SCHWERPUNKTBEREICH INNOVATION — ZUKUNFTSANGST

ZUKUNFTS- ANGST?



„Das Universum verändert sich“, sagt Harl. „Und wir müssen uns mit ihm verändern. Wir müssen mit dem Markt gehen. Augenblicklich zieht der Markt an. Neue Zielsetzungen. Neue Techniken. Die Zukunft ist...“

„Erzählen Sie mir nichts über die Zukunft“, sagte Ford. „Ich war überall in der Zukunft. Hab mein halbes Leben da verbracht. In der Zukunft ist es genauso wie überall sonst. Jederzeit. Derselbe Quatsch wie früher in schnelleren Autos und mit schlechterer Luft.“

W

O

> WER LIEST DAS WERK?

Führungskräfte & Mitarbeiter

der Münchner
Gründer- & Start-
up-Szene

- WERK1 Gründerzentrum
- WERK1 Alumni
- WERK1 CoWorker
- WERK1 Community

wichtiger Medien-
Unternehmen &
Verlage

- Media Works
- Medienbrücke
- Radio Charivari
- Süddeutscher Verlag
- Merkur / tz

Innovationsbranche

- Rhode & Schwarz
- Allianz Global Digital Factory
- Deloitte
- Munich Re

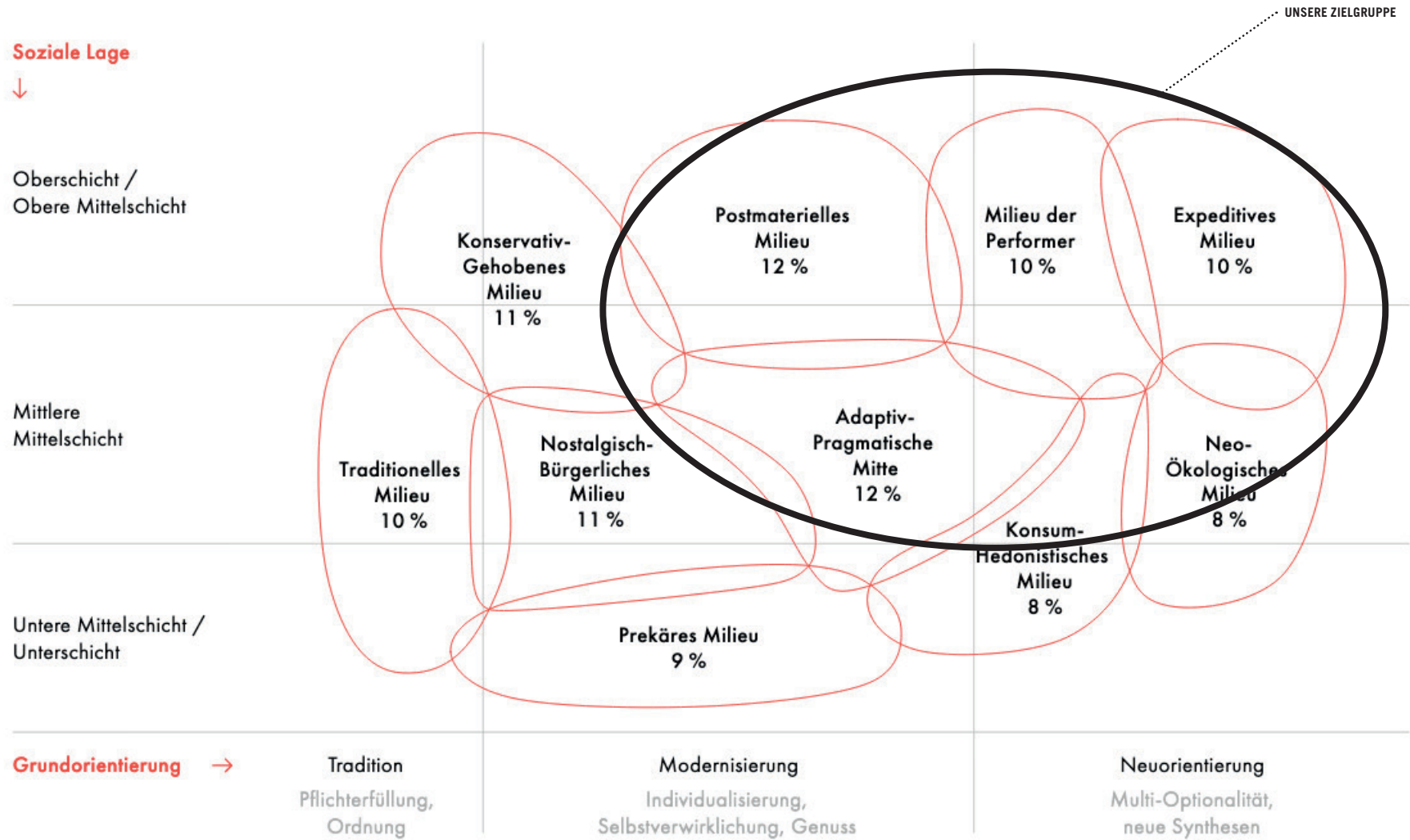
Künstler & Musiker
der Sub- & Hoch-
kultur, sowie ihr
Publikum

- Bayerisches
Symphonieorchester
- Quatsch Comedy Club
- Technikum
- TonHalle München
- WERK7 theater
- Werksviertel-Mitte Kunst

der
Kreativwirtschaft
(Agenturen, PR,
Kommunikation)

- Avantgarde
- CSMM Architekten
- Welt der Wunder
- Serviceplan

> WER SIND UNSERE ZIELGRUPPEN?



Sinus-Milieus in Deutschland 2020 (Quelle: Sinus Institut)

> WIE ERREICHEN WIR DIESE ZIELGRUPPE?

Klassischer Vertrieb:

- Pressevertrieb
- Bahnhofsbuchhandlungen
- Lesezirkel

Social Media:

Reichweitenausbau durch die Bewerbung und Verbreitung der Themen über die Social-Media-Kanäle des Werksviertel-Mitte

Erscheinungsintervall:

1 x pro Jahr

Exklusiver Sondervertrieb:

- in der Gründerszene des Werksviertel-Mitte
- in der Kulturszene des Werksviertel-Mitte und der Stadt München
- in der Kreativszene des Werksviertel-Mitte & der Stadt München
- in der Münchner Innovationsbranche
- bei Medien- und Meinungsmachern
- im exklusiven Einzelhandel

WELCHE KOOPERATIONS- MÖGLICHKEITEN HABEN SIE?

> ANZEIGEN UND WERBEFORMEN

Werbeanzeigen:

- 1/1 Seite – 2.500 €
- 2/1 Seite – 4.500 €
- U2 oder U3 – 5.000 €
- U4 – 5.750 €

Anzeigenformat:

Format 1/1 Seite: 230x297mm

Beschnittzugabe: 3mm an allen Seiten

Farbigkeit: CMYK

Dateioutput: .pdf, PDF/X-3:2002, Iso Coated v2



KONTAKT

URKERN GmbH
Atelierstraße 1
81671 München

Ansprechpartner:
Lena Hudelmaier

T +49 89 4132-152
F +49 89 4132-141
lena.hudelmaier@urkern.de

Registergericht: Amtsgericht München | Registernummer: HRB 209 973
Geschäftsführerin: Nina Bovensiepen

